



**Beleidsplan periode 2017-2020**

**“Verbindingen”**

# Index

1.	Introductie.....	3
2.	Algemene informatie.....	4
2.1	Organisatie doelstellingen.....	4
2.2	Culturele functie.....	4
2.3	Vaste leden organisatie.....	5
3.	Terugblik en evaluatie 2013-2016.....	6
4	Omschrijving huidige activiteiten en kentallen.....	7
4.1	Concerten.....	7
4.2	Educatieprojecten.....	7
4.3	Maatschappelijke projecten.....	7
4.4	Kentallen.....	8
4.4.1	Informatie 2016.....	8
4.4.2	Vergelijking met de voorgaande jaren.....	9
5.	Visie 2017-2020.....	12
5.1	Artistieke aspecten.....	12
5.1.1	Eigen concerten.....	13
5.1.2	Externe ensembles.....	13
5.1.3	Professionele serie.....	13
5.1.4	Projecten.....	13
5.1.5	Publiek.....	13
5.1.6	Educatieve en maatschappelijke projecten.....	13
5.1.7	Meetbare artistieke targets (in 2017).....	14
5.2	Business aspecten.....	14
5.2.1	Budget verdeling.....	14
5.2.2	Promotie activiteiten.....	14
5.2.3	Sponsors en vrienden.....	15
5.2.4	Personeel en organisatie.....	15
5.2.5	Website.....	16
5.2.6	Financiën en budgetten.....	16
5.2.7	Meetbare business targets (in 2017).....	16
6.	Lange termijn Budget met uitleg.....	16
	Plannen en prioriteiten voor 2017-2020 binnen het huidige budget.....	18
	Organisatieschema.....	18
	Concerten/projecten.....	19

# 1. Introductie

## *Basisgegevens*

Statutaire naam: Stichting Lambertus Kerkconcerten  
Roepnaam: Stichting Lambertus Concerten  
Jaar van oprichting: 2008  
KvK-nummer: 17218822  
BTW nummer: NL 8191.32.950.B01  
Banknummer: Rabobank 14.20.76.082 t.n.v. Stichting Lambertus Kerkconcerten  
IBAN: NL63RABO0142076082 | BIC/SWIFT: RABONL2U  
Postadres: Eikendreef 45, 5707 BP Helmond  
Factuuradres: Eikendreef 45, 5707 BP Helmond  
Bezoekadres: Wesselmanlaan 25, 5707 HA Helmond  
Telefoon:  
Fax:  
Email adres: info@lambertusconcerten.nl  
Website: www.lambertusconcerten.nl  
Contactpersoon: René Coolen  
Telefoon: 06-24349196  
Email adres: rene@lambertusconcerten.nl

## *Organisatie gegevens*

Categorie: Concertorganisator  
Rechtsvorm : Stichting  
Bestuursleden: René Coolen, voorzitter (1-2-2008)  
Jeroen van der Heijden, secretaris (1-5-2008)  
Jan Smets, penningmeester (8-9-2014)  
Ambtstermijn: 4 jaar (onbeperkt herbenoembaar)  
Management: René Coolen, zakelijk leider  
Organisatie: Zakelijk leider, 0,5 FTE, startdatum 1-2-2008

## *Handtekeningen*

Helmond, September 2017

René Coolen  
Voorzitter

Jeroen van der Heijden  
Secretaris

Jan Smets  
Penningmeester

## 2. Algemene informatie

### 2.1 *Organisatie doelstellingen*

De stichting Lambertus Concerten (LC) is sinds 2007 een podium waar vocale en instrumentale ensembles een plek hebben. Haar doelstelling is het om een podium voor met name klassieke muziek te zijn voor amateur ensembles uit Helmond en omgeving alsmede professionele ensembles. In projecten worden deze twee categorieën vaak samengebracht.

Daarnaast worden regelmatig internationaal bekende musici geprogrammeerd. Dit resulteert in een breed aanbod.

In het verleden waren de King's Singers, Emma Kirkby en de Holland Baroque Society te gast. In 2011 heeft de stichting de eerste Helmondse uitvoering van Bach's Mattheus Passie mogelijk gemaakt, dit project is nog een aantal maal herhaald.

Een van de speerpunten is educatie. Diverse educatieprojecten rondom de Mattheus en Johannes Passie en het Robustelly orgel in de Lambertuskerk zijn al met succes gerealiseerd in samenwerking met Cultuurcontact.

Inmiddels hebben, door een samenwerking met Kunstkwartier, ook leerlingen van de talentstroom een plek in onze serie gevonden. Naast een eigen concert, verzorgen zij ook regelmatig voorprogramma's bij professionele concerten.

Daarnaast is er een samenwerking met de Young Musicians Academy van het Fontys Conservatorium in Tilburg.

Ook zijn er ook maatschappelijke projecten voor o.a. de ouderen. Zo gingen leden van het Helmonds Vocaal Ensemble in de voorbereiding op hun Johannes Passie en Messiah langs de Helmondse ouderencentra met mini-concerten onder begeleiding van accordeon-duo TOEAC.

Met Stichting "4 het Leven" wordt vanaf 2018 samengewerkt om ouderen een muzikaal arrangement te bieden.

2018 is het jubileumjaar van de stichting. In het kader van het 10-jarig bestaan worden er diverse grote namen en producties naar Helmond gehaald en verbindingen gezocht met Helmondse organisaties en podia. Daarom is Lambertus Concerten o.a. nauw betrokken bij de programmering van het Rotary Nieuwjaarsconcert van 2018.

### 2.2 *Culturele functie*

In Helmond bestaat geen ander podium voor klassieke muziek. Theater Speelhuis programmeert een aantal concerten per jaar en kamermuziekcyclus Theo Driessen eveneens.

In de voorbije jaren heeft LC bewezen voor vele Helmondse verenigingen een goede samenwerkingspartner te zijn door haar professionaliteit, creativiteit en gastvrijheid.

In de toekomst wil de stichting deze podiumfunctie verder uitbouwen en nadrukkelijk samenwerking gaan zoeken. Daarnaast geeft de stichting een behoorlijke aanvulling op het culturaanbod in Helmond met de vele professionele ensembles die optreden.

## 2.3 *Vaste leden organisatie*

René Coolen – *Voorzitter/zakelijk leider*

Jeroen van der Heijden - *Secretaris*

Jan Smets - *Penningmeester*

Jan van de Laar – *Artistiek leider Nuove Musiche en Lambertus Consort*

Hiernaast zijn een ruim aantal vrijwilligers actief voor opbouw, concertbegeleiding, PR en andere activiteiten.

### 3. Terugblik en evaluatie 2013-2016

In 2007 namen Jan van de Laar en René Coolen het initiatief tot het organiseren van enkele parochieconcerten met een projectensemble van betere amateurmusici en professionals. Na het succesvol organiseren van enkele van deze concerten in 2007, werd al snel duidelijk dat deze activiteiten een meer structureel karakter moesten krijgen. Hiertoe werd per 1 februari 2008 de Stichting Lambertus Kerkconcerten opgericht.

Door een creatieve en soms gewaagde programmering nam het succes van de stichting snel toe en daarmee ook de liquiditeitsbehoefte. De begroting werd in toenemende mate complexer en vergde meer tijd. De behoefte tot professionalisering van de organisatie nam toe. Daarom is in de loop van 2010 een organisatie ontwerp gemaakt met definiëring van functies, activiteiten per functie, beschrijvingen en relaties. Dit geheel is vastgelegd in het organisatie handboek.

Medio 2010 is besloten om de naam van de stichting te wijzigen in Stichting Lambertus Concerten. Dit omdat de directe link met de parochie niet meer bestond en de activiteiten ook in toenemende mate niet kerkelijk waren.

De begroting is met name in de eerste jaren explosief gestegen: Werd er in 2008 nog gewerkt met een begroting van € 4.000,- , in 2009 was dit reeds € 30.000,- stijgend naar € 100.000,- in de jaren 2010-2013.

Vanaf 2011 heeft onze stichting ook een ondersteunende rol gehad in de activiteiten van de toen geplande herbestemming van de Lambertuskerk. Na een plotselinge koerswijziging van het parochiebestuur is deze herbestemming van tafel gegaan.

Dit en de toenemende stoeve houding van de parochie, heeft ons begin 2014 doen besluiten om een andere thuisbasis te kiezen. Deze werd gevonden in het Auditorium van het Elkerliek ziekenhuis, een kerk met ca 300 zitplaatsen.

Door de economische recessie is in het begin van de afgelopen periode het aantal concertbezoekers fors gedaald, wat een aanzienlijk tekort heeft opgeleverd op de begroting.

Ook was er in de jaren daarvoor met de programmering fors geïnvesteerd in de herbestemming van de kerk. Toen deze werd afgeblazen bleven de resultaten hiervan uit wat ook heeft geleid tot flinke tekorten. Hierdoor was de situatie begin 2014 uitermate zorgelijk.

Door creatieve programmering en het zoeken naar samenwerking, is dit tekort in de voorbije periode volledig weggewerkt en kan onze stichting weer met vertrouwen naar de toekomst kijken.

In toenemende mate is onze stichting zich de laatste jaren ook gaan richten op de omliggende gemeenten. Daar is immers ook een breed publiek te vinden voor onze activiteiten. Ook is er hard gewerkt om de naamsbekendheid in Helmond zelf te vergroten, m.n. in de “nieuwe” wijken Dierdonk en Brandevoort.

Daarnaast is door samenwerking gepoogd om ook via andere organisaties PR te krijgen voor onze activiteiten.

## 4 Omschrijving huidige activiteiten en kentallen

### 4.1 Concerten

Soort	Aantal	Omschrijving
Eigen concerten	1	Reguliere concerten door het eigen projectensemble Nuove Musiche en/of Lambertus Consort.
Externe concerten	11	Reguliere concerten door externe amateurensembles.
Professionele serie	8	Reguliere concerten door professionele ensembles.
Projecten	0	Concerten met grote bezettingen, die vaak gekoppeld zijn aan educatie en maatschappelijke projecten.

N.B.: Omdat eind 2015 het Messiah project gepland stond en begin 2017 de Mattheus, was het niet haalbaar om in 2016 een groot project te doen.

Ook de eigen concerten zijn even niet zo frequent gepland, vooral om de begroting en financiële positie op orde te krijgen in de aanloop naar het jubileumjaar 2018.

### 4.2 Educatieprojecten

Een van de doelen van LC is om nieuw publiek geïnteresseerd te krijgen in m.n. klassieke muziek. Daarom streeft LC de realisatie van educatieve projecten na om daarmee nieuwe groepen in aanraking te brengen met (klassieke) muziek. Voorbeelden hiervan waren in het verleden “Robuuste Elly en kleine Jan”, “De Flierefluiter”, beiden rondom het Robustelly orgel en voor verschillende leeftijdsgroepen. Daarnaast waren workshops met King’s Singers en Wishful Singing, Open Podia en educatieve projecten rondom Matthäus Passion en Messiah.

In 2016 waren er na de Messiah van 2015 en met de Mattheus 2017 in het vooruitzicht, geen grote projecten waar een educatieproject aan gekoppeld was.

Wel is onze educatiedoelstelling vormgegeven door een samenwerking met het Kunstkwartier (de lokale muziekschool).

Gestart is met het organiseren van speciale concerten voor de leerlingen van de Talentstroom, waarbij zij podiumervaring op kunnen doen. Daarnaast is het concept ontwikkeld om de concerten door professionele ensembles vooraf te laten gaan door een kort voorprogramma van leerlingen van de Talentstroom. Hierdoor krijgen zij niet alleen podiumervaring, maar kunnen zij tevens de professionals aan het werk zien, met hen communiceren en samen musiceren.

### 4.3 Maatschappelijke projecten

Om de maatschappelijke betrokkenheid van onze stichting te onderstrepen, zijn er bij diverse grote producties, ouderenprojecten ontwikkeld. Zo waren er in het Messiah project concerten door een klein ensemble in de diverse ouderencentra in Helmond en is een vervoersservice opgezet en begeleiding om deze mensen de mogelijkheid te bieden de grote uitvoering te bezoeken.

Eveneens zijn wij in onze nieuwe locatie gestart met het uitzenden van de concerten op Elkerliek TV. Dit in samenwerking met de geestelijke verzorging van het Elkerliek ziekenhuis.

## 4.4 Kentallen

### 4.4.1 Informatie 2016

Datum	Aantal	Titel
3-01-16	81	Nieuwjaarsconcert Helmonds Kamerkoor
17-01-16	68	Concert leerlingen Talentstroom Kunstkwartier
21-02-04	22	Thalia Ensemble
6-03-16	242	Vox Humana
13-03-16	93	Strijps Vocaal Ensemble en Silhouet Roermond
20-03-16	99	Helmonds Vocaal Ensemble: Stabat Mater Scarlatti
3-04-16	19	Gesto Antico
24-04-16	55	Stedelijk Helmonds Seniorenkoor
22-05-16	42	Brabants Volkoren: Tilburgs Vocaal Ensemble
5-06-16	32	Pianorecital Ana Belén Bernabeu
12-06-16	38	Hoorconcerten door Rob van de Laar en Lambertus Consort
18-09-16	31	Duo Ijlstra/Garcia
9-10-16	33	So el Encina: Ai flores
16-10-16	36	Brabants Volkoren: Capella Brabant & Collegium Vocale Eindhoven
31-10-16	38	Helmonds Vocaal Ensemble met requiem Rutter
5-11-16	105	Najaarsconcert Helmonds Muziek Corps
20-11-16	44	Ensemble La Gamme
27-11-16	46	Concert leerlingen Talentstroom Kunstkwartier
18-12-16	42	Kerstconcert Helmonds Vocaal Ensemble

Totaal 20 concerten en 1236 bezoekers. Dit levert een gemiddeld concertbezoek op van 62 personen in 2016.

	Eigen	Extern	Professioneel	Project
Concerten	2	12	6	0
Bezoekers	137	918	181	0
Gemiddeld	68,5	76,5	30,2	0

#### Ontvangsten

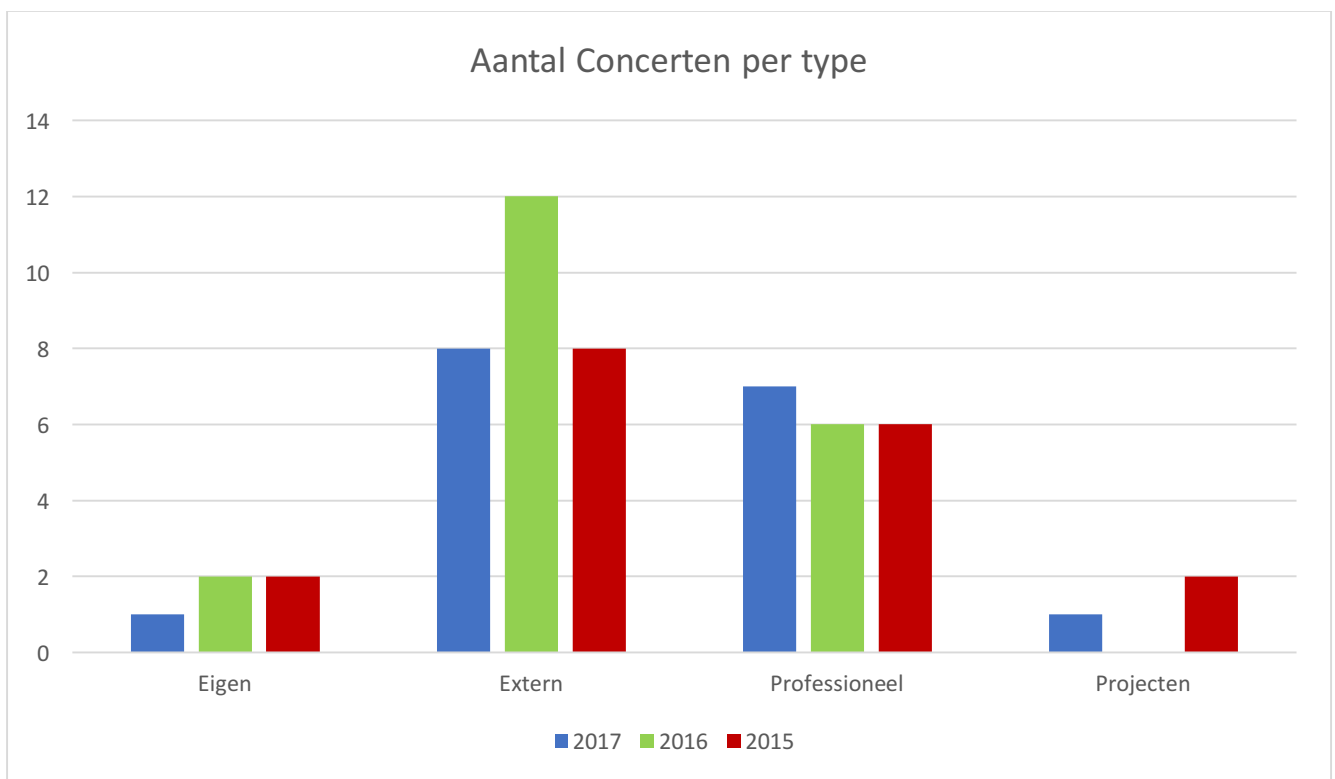
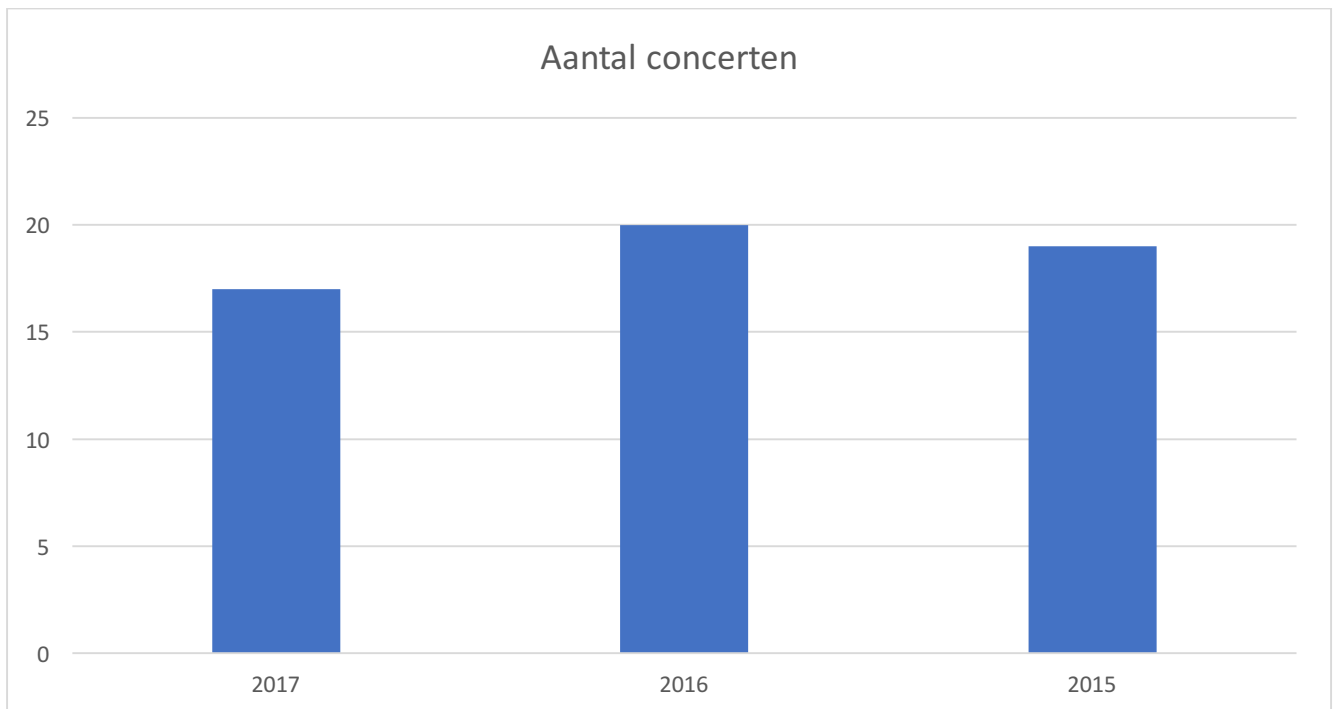
Kaartverkoop	5.626
Fondsen	5.000
Sponsors	207
Donaties	2.385
Subsidies	8.843
Overig	0
Totaal	22.061

#### Uitgaven

Eigen concerten	2.017
Externe concerten	4.296
Professionele concerten	8.747
Concerten voor derden georganiseerd	1.101
Algemene PR	609
Huur	0
Algemeen	3.693

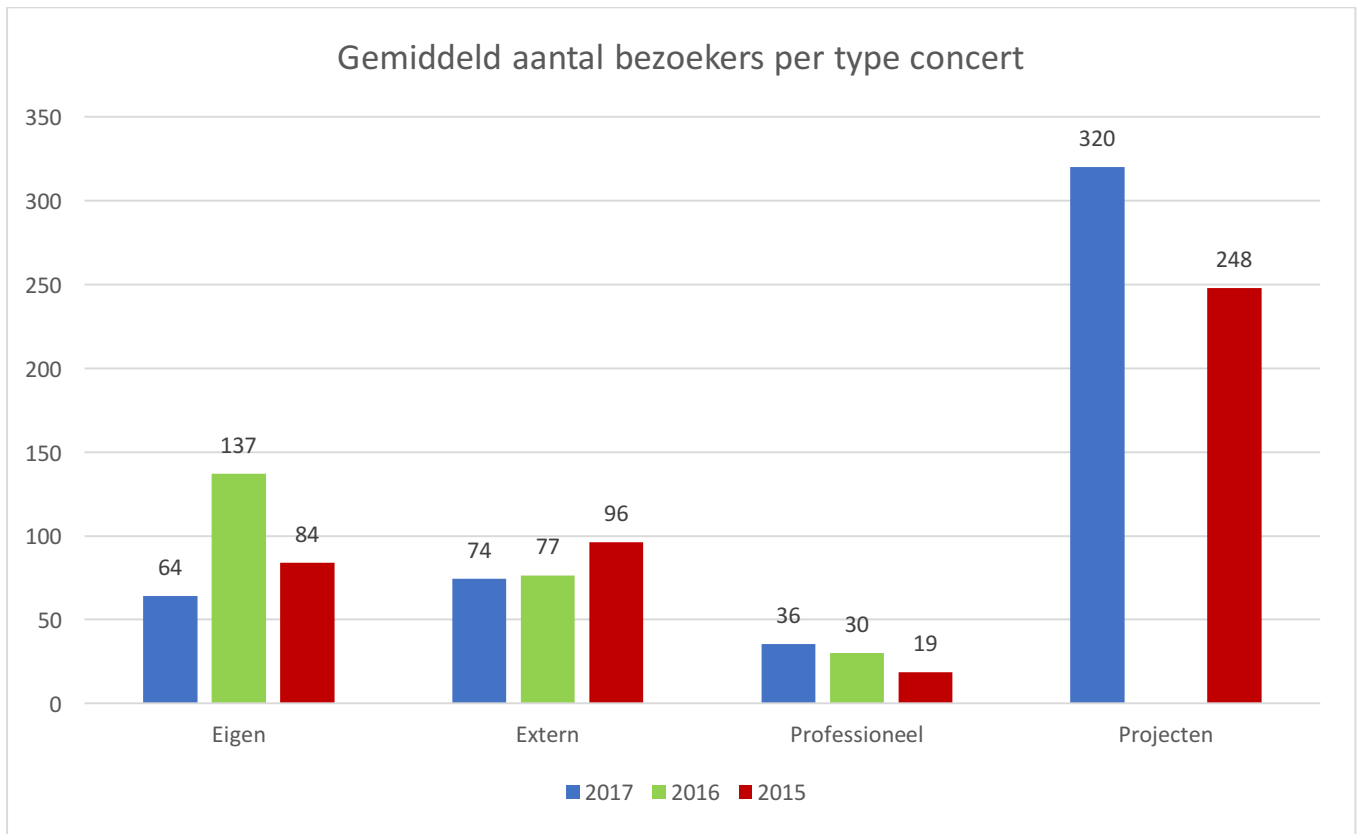


#### 4.4.2 Vergelijking met de voorgaande jaren



N.B.:

In 2017 bewust minder concerten in de aanloop naar het jubileumjaar.



N.B.:

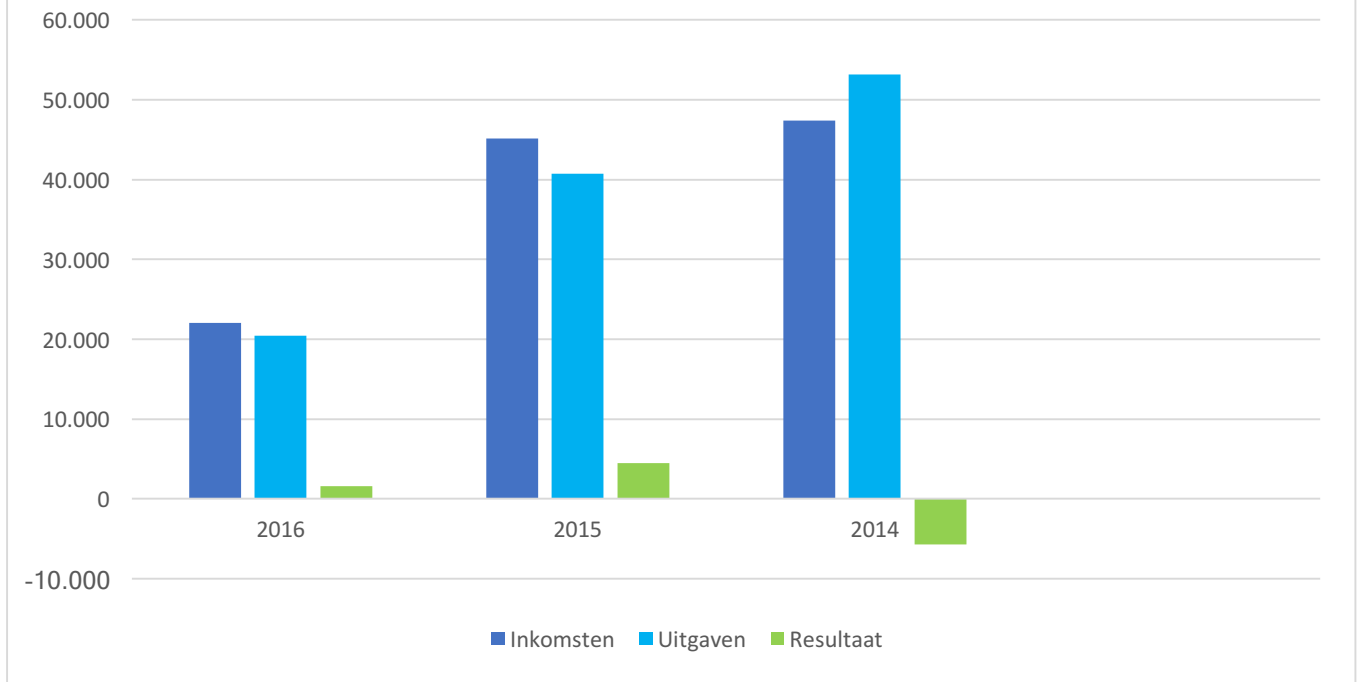
In 2015 was er een Messiah project met 2 uitvoeringen.

In 2016 was er geen groot project

In 2017 Mattheus project

2017 is een prognose o.b.v. de cijfers van het eerste halfjaar.

## Resultaten



## 5. Visie 2017-2020

Het bestuur is ervan overtuigd dat het voortbestaan van de stichting en haar activiteiten alleen gegarandeerd kan worden door ontwikkeling van de activiteiten in de breedte. Dit wil zeggen dat gekeken moet worden naar multidisciplinaire projecten waarin combinaties gemaakt worden met andere disciplines en organisaties. Dit is in de afgelopen jaren meermalen de sleutel gebleken voor succes.

Dit betekent o.a. het in toenemende mate verbindingen zoeken met andere culturele organisaties in Helmond en omgeving. Dit leidt niet alleen tot meer creatieve projecten, maar tevens kan gelijk opgetrokken worden in PR en daarmee een groter publieksbereik krijgen.

Hiertoe zullen de contacten met andere Helmondse organisaties moeten worden verstevigd en waar mogelijk gezocht worden naar samenwerking in de breedste zin van het woord. Dit zal een positief effect hebben op zowel het bezoekersaantal als ook subsidie en sponsoring mogelijkheden.

Met de teruglopende inkomsten uit subsidies en fondsen is het bestuur van mening dat nadruk moet liggen op het meer self-supporting zijn van de organisatie. Dit betekent dat er meer inkomsten moeten worden gegenereerd uit kaartverkoop, sponsoring en lokale fondsen. Hiervoor moet niet alleen aandacht worden gegeven aan de PR, maar moet ook in de programmering meer rekening gehouden worden met de publieke interesse. Ook de programmering van niet-klassieke programma's komt daarbij aan de orde. Ook hier kan de verbinding met andere organisaties van belang zijn.

Het aantal beschikbare vrijwilligers is beperkt. Weinig mensen doen veel werk. Tot op heden heeft dit nog niet voor al te veel problemen gezorgd, echter voor de toekomst is het van belang dat er meer mensen bij komen en de taken verdeeld.

Hiervoor heeft het bestuur voor de komende periode de volgende speerpunten aangewezen:

- Verbindingen zoeken met andere culturele organisaties in Helmond en omgeving. Samen projecten bedenken en uitvoeren, publiek delen en van elkaar leren.
- Genereren van meer inkomsten uit eigen middelen door middel van sponsoring, donaties en kaartverkoop: hierdoor komt meer geld beschikbaar voor de realisatie van de projecten.
- Vergroten van de naamsbekendheid van de stichting in Helmond en de directe omgeving: door vergroting van de bekendheid zal het bezoekersaantal toenemen en daarmee ook de inkomsten uit kaartverkoop. Met name in de wijken Brandevoort en Dierdonk woont veel potentieel publiek en is onze bekendheid nog laag.
- Nadruk leggen op de PR: diverse dag- en weekbladen plaatsen de persberichten nog maar mondjesmaat. Er moet dus gekeken worden naar nieuwe mogelijkheden voor het onder de aandacht brengen van de concerten. Gedacht kan worden aan Facebook en twitter, de maandelijkse nieuwsbrief, maar ook websites van derden (Uit in Brabant, Katholiek Nieuwsblad, etc.), en door samenwerking.
- Zoeken naar mensen om de organisatie te versterken: op dit moment zijn er slechts een klein aantal vrijwilligers betrokken. Dit legt soms een grote belasting op de mensen. Met meer enthousiaste vrijwilligers kunnen de taken beter verdeeld worden en de belasting verlaagd.

Deze speerpunten vertalen zich in de volgende artistieke en business aspecten.

### 5.1 *Artistieke aspecten*

Na een periode van ingetogenheid zijn de financiële vooruitzichten inmiddels dusdanig dat LC weer meer ambitie kan tonen. 2018 is het jaar van ons 10-jarig bestaan. Dit jaar wil LC gebruiken om maximaal aandacht voor onze stichting en activiteiten te krijgen. Daarmee hopen we

bezoekersaantallen blijvend te kunnen verhogen en ook de subsidies en sponsoren voor langere tijd aan ons te kunnen binden.

### 5.1.1 Eigen concerten

De voorbije jaren zijn er diverse concerten van hoog niveau georganiseerd. De komende periode zal per jaar een vast aantal projecten worden gedefinieerd met een duidelijk artistieke visie die gericht is op het aantrekken van zo veel mogelijk publiek. Daarnaast hebben deze projecten soms ook een ideologisch karakter. Mooie muziek die past in het culturele erfgoed moet soms ook uitgevoerd kunnen worden bij een relatief lage publieke belangstelling. Echter deze projecten moeten wel in balans zijn met het totale aanbod.

### 5.1.2 Externe ensembles

Lambertus Concerten wil een podium bieden aan een zo breed mogelijk scala van ensembles. Zowel professionele als vooral ook amateur ensembles uit Helmond en omgeving moeten gebruik kunnen maken van onze expertise op het gebied van organisatie, logistiek, PR en financiën. Dit kan door het verhuren van ons podium en expertise, maar ook door het jaarlijks beschikbaar hebben van een bedrag waarmee onze stichting de kosten van een project (mede) kan dragen en tevens de organisatie op zich kan nemen.

### 5.1.3 Professionele serie

Mede door een subsidie van het Nederlands Fonds Podiumkunsten is het mogelijk geworden om in toenemende mate ook professionele ensembles uit te nodigen voor een concert in onze serie. Er is zeker publiek hiervoor in Helmond aanwezig en het bezoekersaantal is stijgende, echter nog aan de lage kant. Dit moet omhoog om deze concerten ook in de toekomst te blijven organiseren. PR is daarvoor van wezenlijk belang.

### 5.1.4 Projecten

Na een periode van stabilisering van inkomsten en uitgaven (2014-2015), is de ambitie aanwezig om weer ieder jaar een of meerdere grote projecten in samenwerking met Helmondse instanties te organiseren. Zeker in het jubileumjaar 2018 zal hier maximaal op ingezet worden.

### 5.1.5 Publiek

Behalve het vergroten van het aantal bezoekers streven we het vergroten van de diversiteit van het publiek qua leeftijd, culturele achtergrond en opleidingsniveau na.

Dit kan gerealiseerd worden door promotionele activiteiten (zie business activiteiten), maar ook op artistiek niveau d.m.v. aantrekkelijke programma's en goed ensemblespel. Ook educatieve en maatschappelijke projecten helpen hierbij.

### 5.1.6 Educatieve en maatschappelijke projecten

Lambertus Concerten wil graag een bijdrage leveren aan de culturele ontwikkeling van haar omgeving, in het bijzonder haar thuisbasis Helmond. Het is haar intentie om de educatieve activiteiten verder uit te breiden, bv. door het uitnodigen van scholen tijdens repetities en het aanbieden van inleidingen of verzorgen van voorprogramma's door leerlingen van de Talentstroom Kunstkwartier voorafgaande aan de concerten. Ook de projecten rondom concerten zoals de Passie uitvoeringen en die door bekende professionele ensembles zullen uitgebreid worden.

Ook is een samenwerking aangegaan met het Fontys Conservatorium in Tilburg en het Koninklijk Conservatorium Den Haag, om de studenten een podiumplek te bieden.

Daarnaast zal ook gedacht worden aan activiteiten voor ouderen. Immers zitten in deze bevolkingsgroep vele potentiële bezoekers en tevens heeft deze groep over het algemeen ook een budget voor een eigen bijdrage waarmee de activiteiten gefinancierd kunnen worden. Hiertoe is een samenwerking aangegaan met Stichting 4 het Leven, welke een cultureel aanbod creëert voor ouderen, inclusief vervoer en drankjes.

### 5.1.7 Meetbare artistieke targets (in 2017)

- 2 grote eigen amateurprojecten
- minimaal 1 educatieproject
- artistieke planning min. 1,5 jaar vooruit
- financiële ondersteuning van minimaal 5 amateuruitvoeringen
- 1 concert door een “grote naam”
- Verhoging van het concertbezoek

## 5.2 *Business aspecten*

De afgelopen 4 jaar zijn moeilijke jaren geweest voor LC als organisatie. Het stopzetten van de herbestemming van de Lambertuskerk en de daarmee gepaard gaande verhuizing heeft een zware impact gehad op de financiën en daarmee op de programmering en allerlei andere zaken.. Er trad een flinke daling van het bezoekersaantal op, wat m.n. heeft geleid tot flinke verliezen op het passieconcert dat jaar. Bovendien heeft de verhuizing zoveel tijd en energie gekost, dat enkele andere zaken daardoor onvoldoende aandacht kregen, wat ook heeft gezorgd voor extra kosten. Eind 2014 was de situatie daardoor uitermate zorgelijk.

Vanaf 2015 trad langzaam het herstel in: bezoekersaantallen gingen weer stijgen en door een slimme programmering en planning konden de rode cijfers weer verminderen.

Momenteel is de financiële situatie weer gezond en kan er weer zonder voorbehoud geprogrammeerd worden. Dit is ook nodig met het oog op het jubileumjaar 2018. Dit moet een groots jaar worden waarin LC zich maximaal in de kijker wil spelen.

Een zeer ambitieus plan is daarom in ontwikkeling voor 2018, met grote samenwerkingsprojecten, educatie, een tour langs culturele locaties en vel andere activiteiten. Het is de planning om voor aanvang van seizoen 2017/2018 duidelijkheid te hebben met betrekking tot de haalbaarheid hiervan.

### 5.2.1 Budget verdeling

De vaste inkomsten van de stichting (subsidie + sponsorgelden + donaties) moeten verdeeld worden over de concertsoorten (eigen concerten, externe concerten, professionele concerten en projecten) volgens een verdeelsleutel. Stijgen de vaste inkomsten, dan is er meer voor ieder individueel onderdeel beschikbaar.

Streven moet zijn om in ieder geval 5 externe concerten per jaar financieel te ondersteunen. Daarnaast minimaal 6 professionele concerten te financieren (NFPK eis) en de overige middelen in te zetten voor de eigen producties. Deze laatste kunnen met eigen ensembles zijn, maar ook producties waarin wordt samengewerkt met anderen.

Educatieve en maatschappelijke projecten hebben veelal geen eigen inkomsten en kunnen ook niet uit de vaste inkomsten worden bekostigd. Hiervoor moet dus per project gekeken worden naar mogelijke bijdragen en projectsubsidies.

### 5.2.2 Promotie activiteiten

De volgende activiteiten vormen de huidige PR:

[www.lambertusconcerten.nl](http://www.lambertusconcerten.nl)

KVK 17218822

RABO NL 63 RABO 0142 0760 82

- Per concert aanschrijven van de diverse nieuwsbladen
- Per concert posters verspreiden
- Maandelijks elektronische nieuwsbrief naar ca 600 adressen
- Website met alle concerten en achtergrondinformatie
- Facebookpagina met evenementen en uitnodigingen
- Twitterberichten
- Seizoensbrochures met alle concerten

Landelijke onderzoeken wijzen uit dat ruim 75% van de concertbezoekers hoort over concerten via:

- Seizoensbrochures
- Websites en nieuwsbrieven en sociale media
- Landelijke en regionale dagbladen
- Informatie in de zaal zelf
- Radio en TV
- Mond tot mond reclame

Hierbij worden de seizoensbrochures en zaal informatie met name gebruikt door de vaste bezoekers en kijken nieuwe bezoekers vooral naar websites, sociale media en dagbladen.

Slechts een klein gedeelte (<25%) gaat op basis van posters/flyers en huis- aan huisbladen naar een concert.

Uit deze cijfers blijkt dat het hebben van een toegankelijk, actuele website van groot belang is voor de nieuwe bezoekers en moeten de bestaande bezoekers tijdig een overzichtelijke brochure en informatie in de zaal krijgen.

Hier moet het PR beleid van de stichting op aan gaan sluiten. Extra personele bezetting is hiervoor noodzakelijk voor de volgende functies:

- webmaster
- uitwerken en invullen PR plan
- actief reclame maken bij evenementen

### 5.2.3 Sponsors en vrienden

Sponsors en vrienden zijn een belangrijk onderdeel van de inkomen van Lambertus Concerten. Vooral in deze tijd van groeiende druk van overheidswege richting ensembles en organisaties in de culturele sector om meer *self-supporting* te zijn. Er is een sponsor/vrienden programma, echter dit levert nog te weinig op. Het programma moet herzien worden en er moet capaciteit komen om het uit te voeren. In dit programma moet duidelijk naar voren komen wat de kwaliteiten en sterke punten van de organisatie zijn, alsmede de redenen waarom men bij zou dragen en de voordelen voor sponsors en vrienden.

Aangezien vele sponsors en donateurs minder te besteden hebben in deze economisch slechtere tijd, moet het beleid vooral gericht zijn in de breedte. Vele kleine sponsors en donateurs vormen ook een grote bijdrage!

Wel moet onderkend worden dat donateurs uit de tijd begint te raken. Dus met name op sponsorwerving inzetten.

Ook hier is personele bezetting nodig voor het opzetten van een programma en de uitvoering daarvan.

### 5.2.4 Personeel en organisatie

De organisatie beschikt over een redelijk aantal vrijwilligers, maar met name algemene functies zoals concertbegeleiding zijn onderbezet. Het aantal dames is de afgelopen jaren teruggelopen door diverse oorzaken. Aanvulling is hier dringend gewenst.

Essentiële functies zoals (financiële) administratie, PR en fondsenwerving worden nog steeds door een te beperkt aantal mensen uitgevoerd.

Er moet dus gericht gezocht worden naar vrijwilligers met capaciteiten op het gebied van gastvrouwen, administratie en PR.

### 5.2.5 Website

De website heeft een duidelijke stijl en bevat reeds veel informatie. Het bijhouden van de informatie is vaak nog een probleem in verband met het tijdsbeslag. Hier moet iemand dedicated op gezet worden opdat de site leading kan worden voor alle functies.

Concertinformatie moet op tijd geplaatst worden en dient als input voor de benadering van de media. Projectinformatie moet tijdig en actueel zijn om allerlei partijen van de correcte informatie te voorzien. Tevens hoort hier de maandelijkse nieuwsbrief bij en het beheer van de vrienden- en sponsorinformatie.

### 5.2.6 Financiën en budgetten

Focus in termen van financiën en budget moet liggen op een accurate budgettering en het verhogen van de inkomsten uit kaartverkoop en sponsors/donateurs.

Daar de overheidsbijdragen meer en meer onzeker zijn geworden, moet er gezocht worden naar andere inkomstenbronnen en moet de grip op de financiële huishouding worden verstevigd.

Daarom is een snelle analyse van de voorbije projecten nodig om een beter inzicht te krijgen van de kosten en zodoende tijdige bijsturing en een meer nauwkeurige budgettering in de toekomst mogelijk te maken.

Een analyse van de inkomsten moet worden gemaakt om target levels voor sponsoring, concertverkoop en andere inkomstenbronnen te kunnen zetten.

Voor sponsorwerving kan een ANBI status voordelen hebben. Deze moet aangevraagd worden.

### 5.2.7 Meetbare business targets (in 2017)

- Invullen organisatiefuncties in 2017
- verhoging gemiddelde concertbezoek met 10% in 2017
- Positief resultaat in 2017
- Kweken van een reserve van € 3.000,- voor het jubileum jaar
- Opnieuw verlengen van de NFPK-subsidie
- Aanvragen ANBI-status.
- vergroten van het aantal jaarsponsors met 50%

## 6. Lange termijn Budget met uitleg

### 2017

INKOMSTEN		UITGAVEN	
Bestuur en organisatie	€ 16.980,00	Bestuur en organisatie	€ 3.500,00
Eigen concerten	€ 975,00	Eigen concerten	€ 4.555,00
Externe concerten	€ 1.757,50	Externe concerten	€ 2.725,00
Professionele serie	€ 1.525,00	Professionele serie	€ 6.370,00



Mattheus	€ 21.250,00	Mattheus	€ 22.250,00
Educatie	€ 3.000,00	Educatie	€ 3.000,00
			€ 42.400,00
		Reserve naar 2018	€ 3.087,50
	€ 45.487,50		€ 45.487,50

## 2018

INKOMSTEN		UITGAVEN	
Bestuur en organisatie	€ 48.230,00	Bestuur en organisatie	€ 5.500,00
Eigen concerten	€ 975,00	Eigen concerten	€ 6.170,00
Externe concerten	€ 800,00	Externe concerten	€ 2.685,00
Professionele serie	€ 3.880,00	Professionele serie	€ 14.220,00
Korenmanifestatie	€ 2.625,00	Korenmanifestatie	€ 15.000,00
Hohe Messe	€ 19.685,00	Hohe Messe	€ 26.200,00
Dag Romantische Muziek	€ 3.500,00	Dag Romantische Muziek	€ 6.000,00
Educatie	€ -	Educatie	€ 3.850,00
Totaal		Subtotaal	€ 79.625,00
		Overschot	€ 70,00
	€ 79.695,00		€ 79.695,00

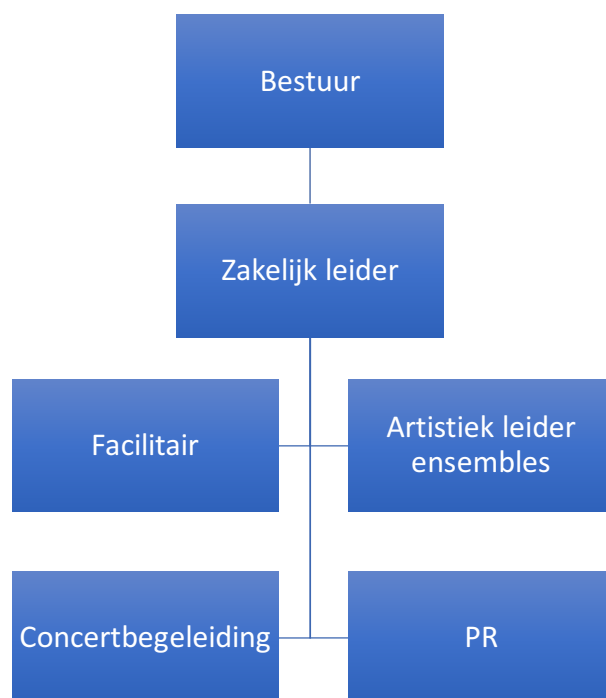
## 2019 en verder

Verwachte omzet € 50.000,-

***Plannen en prioriteiten voor 2017-2020 binnen het huidige budget.***

- Organisatie van een groot eigen amateurproject per jaar
- Financiële ondersteuning van minimaal vijf amateurprojecten per jaar
- Organisatie van minimaal één educatieproject per jaar
- Halen van “grote namen” naar Helmond per jaar
- Verhoging van het gemiddelde bezoekersaantal met 20% in 2018
- Ontwikkeling sponsorprogramma - 2017.
- Invullen organisatiefuncties - 2017

***Organisatieschema***



Zie organisatiehandboek voor beschrijving functies en activiteiten.

## *Concerten/projecten*

### **2017:**

- Nieuwjaarsconcert met Vivaldi en Händel
- Mattheus Passie
- Educatieproject Mattheus Passie
- Rheinberger Requiem
- Educatie Talentstroom
- Kamermuziek
- Holland Baroque met Kunst der Fuge

### **2018:**

- Hohe Messe
- Korenmanifestatie met vnl. Helmondse koren en het Nederlands Kamerkoor
- Nieuwjaarsconcert i.s.m. Rotary
- Professionele serie met o.a. Johanette Zomer e.a.
- Feestelijk kerstconcert ter afsluiting jaar
- Educatieproject rondom Mozart en Wishful Singing
- Dag van de romantische muziek i.s.m. Theater Speelhuis
- LC on tour langs alle culturele locaties in Helmond

### **2019 e.v.:**

- De Hellemondse Passion
- Musicals in concert
- Samenwerking over de landsgrenzen
- Regionale samenwerking